



Wettbewerb

Factsheet

2026

Wettbewerb 2026

# Stärke durch Vielfalt

Die 16 Bundesländer prägen die wirtschaftliche Stärke Deutschlands in ihrer ganzen Vielfalt. Jedes Land setzt eigene Schwerpunkte und bringt spezifische Stärken in das gesamtwirtschaftliche Gefüge ein – von Industrie und Mittelstand über Dienstleistungen und Finanzwirtschaft bis hin zu Hightech, Forschung und Tourismus.

Die wirtschaftliche Struktur der Bundesländer ist geprägt von regionalen Clustern und gleichermaßen von starken Familienunternehmen und global agierenden Konzernen, wie von kleinen und mittleren Betrieben und einer innovativen Gründerszene. Gerade diese Mischung aus regionaler Spezialisierung und gemeinsamer Transformationsaufgabe macht die Bundesländer zu zentralen Motoren für Innovation, Beschäftigung und nachhaltiges Wachstum.

Gerade jetzt aber stehen Unternehmen vor großen Herausforderungen und navigieren derzeit durch die stürmische See der deutschen Wirtschaft. Es geht um nationale und globale Wettbewerbsfähigkeit, Kostendruck, digitale

Transformation, notwendige Anpassungen bestehender Geschäftsmodelle und je nach Branche entweder um Fachkräftemangel oder drohenden Personalabbau.

Unternehmenskultur wird zur treibenden Kraft für Veränderungen. Wenn HR-Arbeit in den Unternehmen heute als strategischer Gestalter verstanden wird, wächst die Chance, dass Kultur und Leistung Hand in Hand gehen – und damit die gesamte Organisation stärker aus Krisen und in eine erfolgreiche Zukunft führt. Vertrauen ist ein Treiber nachhaltigen Erfolgs. Es sind großartige Arbeitskulturen, die erfolgreiche Unternehmensleistung ermöglichen – nicht umgekehrt.

Die ausgezeichneten Unternehmen des Wettbewerbs „Beste Arbeitgeber in Bayern 2026“ beweisen, dass ihnen das gelingt.

## Unsere Wettbewerbspartner



# Die Zahlen und beeindruckende Werte

**136.915**

Zahl Mitarbeitende in Unternehmen  
(Gesamtteilnehmerfeld)

**263**

Zahl teilnehmende Unternehmen  
im aktuellen Wettbewerb

**58**

Zahl der ausgezeichneten Unternehmen 2026 -  
differenziert nach fünf Größenklassen

„ Sehr guter  
Arbeitsplatz

**92%**

Wertschätzung  
für gute Arbeit

**84%**

Bundesdurchschnitt: 44%



Markenbotschafter

**87%**

Bundesdurchschnitt: 55%



Großes Vertrauen in  
gute Arbeit

**90%**

Bundesdurchschnitt: 70%

Hohe  
Arbeitszeitflexibilität

**92%**

Bundesdurchschnitt: 65%

seit **2014** Arbeitgeberwettbewerb



## Rollenspiele als Team Empowerment

In unseren Team-Empowerments setzen wir auf Rollenspiele – etwa zu Gehaltsgesprächen. Dabei übernehmen Teilnehmende abwechselnd die Perspektive von Führungskraft und Mitarbeitenden. So entsteht ein besseres Verständnis für Perspektiven und Emotionen. Unterstützt durch KI simulieren wir realistische Gesprächsszenarien, wodurch unsere Teams ihre Fähigkeiten, neue Lösungsansätze zu entwickeln, noch gezielter ausbauen können.

## Ein Wochentag ist zur persönlichen Entwicklung reserviert

In unserem Arbeitsmodell reservieren wir jedem Mitarbeitenden einen ganzen Tag pro Woche für die eigene Entwicklung – flexibel gestaltbar und frei von Projektpflichten. Ob Schulungen, Expertenrunden oder selbstorganisiertes Lernen. Wir glauben daran, dass echte Entwicklung nur dann gelingt, wenn Mitarbeitende Zeit, Raum und Vertrauen erhalten, ihre Potenziale zu entfalten.

## Zukunft gestalten: Azubi-Innovation-Days

Unsere Azubi-Innovation-Days binden junge Talente frühzeitig in die Innovationskultur ein. Im mehrtägigen Workshop „Gestalte Dein zukünftiges (Arbeits-)Leben“ entwickeln Auszubildende konkrete Zukunftsbilder und erlernen Design-Thinking als praxisnahe Methode. Die hervorragende Bewertung bestätigt unseren Ansatz, Innovation nicht abstrakt, sondern als erlebbare Kompetenz für die persönliche und berufliche Entwicklung zu vermitteln.

# Über Great Place To Work®

Great Place To Work® unterstützt weltweit Unternehmen bei der Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmenskultur und damit ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Das internationale Institut zertifiziert Organisationen und Unternehmen aller Branchen und Größen auf Grundlage einer repräsentativen und anonymen Mitarbeiterbefragung. Damit ist Great Place To Work® die international führende, benchmark-basierte Instanz bei der Analyse, Weiterentwicklung und Sichtbarmachung von Arbeitgeberattraktivität.

**60+**

Sprachen verfügbar

Es kommen regelmäßig mehr dazu.

**30**

Jahre Erfahrung

Schon seit über 20 Jahren am Standort Köln mit 100 Mitarbeitenden.

**in 170**

Ländern aktiv

In unseren über 60 Niederlassungen führen wir weltweite Befragungsprojekte durch.

**21.000**

Unternehmen jährlich

Mit über 20 Mio. Beschäftigten weltweit.

