

**Beste
Arbeitgeber™**

Consulting

**Great
Place
To
Work®**

Deutschland

Wettbewerb

Factsheet

2026

Consulting im Wandel zur Transformationspartnerschaft

Die Consultingbranche verändert sich grundlegend – getrieben von Technologie, neuen Kundenerwartungen und einem sich wandelnden Arbeitsmarkt.

Zum einen verschiebt sich der Fokus von reiner Strategieberatung hin zu ganzheitlicher Transformation. Unternehmen erwarten nicht mehr nur Konzepte, sondern messbare Ergebnisse und konkrete Umsetzung. Gleichzeitig steigt der Preisdruck, während Kunden mehr Transparenz und Flexibilität fordern. Beratungshäuser entwickeln sich deshalb vom Impulsgeber zum langfristigen Umsetzungspartner – mit stärkerer operativer Verantwortung und engerer Zusammenarbeit mit den Kundenorganisationen.

Zum anderen verändert Technologie das Geschäftsmodell selbst. Künstliche Intelligenz, Automatisierung und datenbasierte Analyse-Tools übernehmen zunehmend klassische Aufgaben wie Recherche, Benchmarking oder Reporting. Der Mehrwert von Beratern liegt daher weniger im Informationsvorsprung, sondern stärker in strategischer

Einordnung, Problemlösungskompetenz, Change-Management und kultureller Transformation.

Nicht zuletzt wandelt sich die Arbeitskultur innerhalb der Branche. Junge Talente erwarten Sinnhaftigkeit, Flexibilität sowie eine gesunde Balance zwischen Leistung und Privatleben. Hybride Arbeitsmodelle, neue Karrieremuster und moderne Führung gewinnen an Bedeutung.

Unternehmenskultur spielt im Consulting eine besonders große Rolle, weil das zentrale „Produkt“ der Branche der Mensch ist – seine Expertise, seine Problemlösungskompetenz und seine Fähigkeit, Veränderung bei Kunden wirksam zu gestalten. Damit wird Unternehmenskultur zum entscheidenden Faktor, um Talente zu gewinnen, zu entwickeln und langfristig zu binden.

Unsere Wettbewerbspartner



Die Zahlen und beeindruckende Werte

25.636

Zahl Mitarbeitende in Unternehmen
(Gesamtteilnehmerfeld)

104

Zahl teilnehmende Unternehmen
im aktuellen Wettbewerb

20

Zahl der ausgezeichneten Unternehmen 2026 -
differenziert nach drei Größenklassen

„ Sehr guter
Arbeitsplatz

96%

Potential zur
Innovation

**>1,5 x
höher**

92%

Bundesdurchschnitt: 53%



Integrität

97%

Bundesdurchschnitt: 63%



Verlässliche
Führungskräfte

91%

Bundesdurchschnitt: 50%

Hohe
Arbeitszeitflexibilität

95%

Bundesdurchschnitt: 65%

seit **2016** Arbeitgeberwettbewerb

Das bewegt die Mitarbeitenden...

Diese Themen haben die Mitarbeitenden in diesem Jahr als eindeutige Stärken hervorgehoben.



Rollenspiele als Team Empowerment

In unseren Team-Empowerments setzen wir auf Rollenspiele – etwa zu Gehaltsgesprächen. Dabei übernehmen Teilnehmende abwechselnd die Perspektive von Führungskraft und Mitarbeitenden. So entsteht ein besseres Verständnis für Perspektiven und Emotionen. Unterstützt durch KI simulieren wir realistische Gesprächsszenarien, wodurch unsere Teams ihre Fähigkeiten, neue Lösungsansätze zu entwickeln, noch gezielter ausbauen können.

Ein Wochentag ist zur persönlichen Entwicklung reserviert

In unserem Arbeitsmodell reservieren wir jedem Mitarbeitenden einen ganzen Tag pro Woche für die eigene Entwicklung – flexibel gestaltbar und frei von Projektpflichten. Ob Schulungen, Expertenrunden oder selbstorganisiertes Lernen. Wir glauben daran, dass echte Entwicklung nur dann gelingt, wenn Mitarbeitende Zeit, Raum und Vertrauen erhalten, ihre Potenziale zu entfalten.

Zukunft gestalten: Azubi-Innovation-Days

Unsere Azubi-Innovation-Days binden junge Talente frühzeitig in die Innovationskultur ein. Im mehrtägigen Workshop „Gestalte Dein zukünftiges (Arbeits-)Leben“ entwickeln Auszubildende konkrete Zukunftsbilder und erlernen Design-Thinking als praxisnahe Methode. Die hervorragende Bewertung bestätigt unseren Ansatz, Innovation nicht abstrakt, sondern als erlebbare Kompetenz für die persönliche und berufliche Entwicklung zu vermitteln.

Über Great Place To Work®

Great Place To Work® unterstützt weltweit Unternehmen bei der Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmenskultur und damit ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Das internationale Institut zertifiziert Organisationen und Unternehmen aller Branchen und Größen auf Grundlage einer repräsentativen und anonymen Mitarbeiterbefragung. Damit ist Great Place To Work® die international führende, benchmark-basierte Instanz bei der Analyse, Weiterentwicklung und Sichtbarmachung von Arbeitgeberattraktivität.

60+

Sprachen verfügbar

Es kommen regelmäßig mehr dazu.

30

Jahre Erfahrung

Schon seit über 20 Jahren am Standort Köln mit 100 Mitarbeitenden.

in 170

Ländern aktiv

In unseren über 60 Niederlassungen führen wir weltweite Befragungsprojekte durch.

21.000

Unternehmen jährlich

Mit über 20 Mio. Beschäftigten weltweit.

