

**Beste  
Arbeitgeber™**  
Fertigung & Industrie

**Great  
Place  
To  
Work®**

Deutschland

**Wettbewerb**

**Factsheet**

**2026**

# Industrie im Wandel: Kultur als Schlüssel zum Erfolg

Die deutsche Wirtschaft steht unter hohem Druck – besonders die Industrie als ihr Rückgrat. Steigende Energie- und Rohstoffpreise, fragile Lieferketten, zunehmender internationaler Wettbewerb, das Spannungsfeld zwischen Fachkräftemangel und drohendem Personalabbau sowie die parallele Transformation hin zu Klimaneutralität und Digitalisierung fordern Unternehmen in nie dagewesenem Ausmaß. Gleichzeitig verändern geopolitische Spannungen und neue Handelsrealitäten die Rahmenbedingungen dauerhaft.

Die Industrie befindet sich damit in einem doppelten Umbruch: Sie muss ihre Geschäftsmodelle technologisch neu ausrichten und zugleich ihre Wettbewerbsfähigkeit am Standort Deutschland sichern. Investitionen in Automatisierung, Digitalisierung, KI und nachhaltige Produktion sind unverzichtbar. Doch Technologie allein reicht nicht aus, um diesen Wandel erfolgreich zu gestalten.

Entscheidend ist der Faktor Mensch. Unternehmenskultur wird damit zum strategischen Wettbewerbsfaktor. Sie beeinflusst, ob Talente gewonnen werden, ob

Mitarbeitende bleiben und ob Veränderungsprozesse gelingen. Neben Gehalt und Sicherheit rücken Sinnhaftigkeit, Entwicklungsperspektiven, Flexibilität und eine wertschätzende Führungskultur in den Mittelpunkt. Gerade jüngere Generationen erwarten Transparenz, Beteiligung und eine klare Haltung zu Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung.

In Transformationsphasen brauchen Organisationen Vertrauen, offene Kommunikation und eine konstruktive Fehlerkultur. Führungskräfte müssen Orientierung geben und gleichzeitig Freiräume für Innovation schaffen.

Industrieunternehmen, die eine starke, glaubwürdige Kultur entwickeln, stärken nicht nur ihre Arbeitgeberattraktivität, sondern auch ihre Anpassungsfähigkeit und schaffen Resilienz. Denn Transformation ist kein reines Technologieprojekt – sie ist ein kultureller Prozess. Wer es schafft, Strategie, Technologie und Kultur miteinander zu verbinden, fördert Innovation und erhöht die Chance, den industriellen Wandel erfolgreich zu meistern und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.

## Unsere Wettbewerbspartner

**Markt&Technik**  
DIE UNABHÄNGIGE WOCHENZEITUNG FÜR ELEKTRONIK

Technik und Wirtschaft für die deutsche Industrie  
**Produktion**

**mj** connect

LUDWIG ERHARD  
PREIS

# Die Zahlen und beeindruckende Werte

**74.184**

Zahl Mitarbeitende in Unternehmen  
(Gesamtteilnehmerfeld)

**124**

Zahl teilnehmende Unternehmen  
im aktuellen Wettbewerb

**21**

Zahl der ausgezeichneten Unternehmen 2026 -  
differenziert nach vier Größenklassen

„ Sehr guter  
Arbeitsplatz

**87%**



Stolz

**83%**

Bundesdurchschnitt: 60%



Markenbotschafter

**81%**

Bundesdurchschnitt: 55%

Positive  
Fehlerkultur

**85%**

Bundesdurchschnitt: 60%

Hohe  
Arbeitszeitflexibilität

**87%**

Bundesdurchschnitt: 65%

seit **2021** Arbeitgeberwettbewerb



## Rollenspiele als Team Empowerment

In unseren Team-Empowerments setzen wir auf Rollenspiele – etwa zu Gehaltsgesprächen. Dabei übernehmen Teilnehmende abwechselnd die Perspektive von Führungskraft und Mitarbeitenden. So entsteht ein besseres Verständnis für Perspektiven und Emotionen. Unterstützt durch KI simulieren wir realistische Gesprächsszenarien, wodurch unsere Teams ihre Fähigkeiten, neue Lösungsansätze zu entwickeln, noch gezielter ausbauen können.

## Ein Wochentag ist zur persönlichen Entwicklung reserviert

In unserem Arbeitsmodell reservieren wir jedem Mitarbeitenden einen ganzen Tag pro Woche für die eigene Entwicklung – flexibel gestaltbar und frei von Projektpflichten. Ob Schulungen, Expertenrunden oder selbstorganisiertes Lernen. Wir glauben daran, dass echte Entwicklung nur dann gelingt, wenn Mitarbeitende Zeit, Raum und Vertrauen erhalten, ihre Potenziale zu entfalten.

## Zukunft gestalten: Azubi-Innovation-Days

Unsere Azubi-Innovation-Days binden junge Talente frühzeitig in die Innovationskultur ein. Im mehrtägigen Workshop „Gestalte Dein zukünftiges (Arbeits-)Leben“ entwickeln Auszubildende konkrete Zukunftsbilder und erlernen Design-Thinking als praxisnahe Methode. Die hervorragende Bewertung bestätigt unseren Ansatz, Innovation nicht abstrakt, sondern als erlebbare Kompetenz für die persönliche und berufliche Entwicklung zu vermitteln.

# Über Great Place To Work®

Great Place To Work® unterstützt weltweit Unternehmen bei der Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmenskultur und damit ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Das internationale Institut zertifiziert Organisationen und Unternehmen aller Branchen und Größen auf Grundlage einer repräsentativen und anonymen Mitarbeiterbefragung. Damit ist Great Place To Work® die international führende, benchmark-basierte Instanz bei der Analyse, Weiterentwicklung und Sichtbarmachung von Arbeitgeberattraktivität.

**60+**

Sprachen verfügbar

Es kommen regelmäßig mehr dazu.

**30**

Jahre Erfahrung

Schon seit über 20 Jahren am Standort Köln mit 100 Mitarbeitenden.

**in 170**

Ländern aktiv

In unseren über 60 Niederlassungen führen wir weltweite Befragungsprojekte durch.

**21.000**

Unternehmen jährlich

Mit über 20 Mio. Beschäftigten weltweit.

