

**Beste  
Arbeitgeber™**  
kleiner Mittelstand

**Great  
Place  
To  
Work®**

Deutschland

**Wettbewerb**

**Factsheet**

**2026**

# Der kleine Mittelstand in Deutschland – wirtschaftlich, gesellschaftlich, regional, bedeutend!

Mit einem bedeutenden Teil an Arbeits- und Ausbildungsplätzen, sichern die Unternehmen des kleinen Mittelstandes in Deutschland Beschäftigung – nicht nur in Metropolregionen, sondern auch im ländlichen Raum und tragen so zur regionalen Stabilität bei. Sie engagieren sich überdurchschnittlich stark als Ausbildungsbetriebe und Sponsoren.

Ihre Stärke basiert auf tiefem Fachwissen, Kundennähe und langfristigem Denken. Gemeinsam mit jungen Unternehmen der sogenannten Gründerszene treiben sie Innovationen voran.

Durch flachere Hierarchien und kurze Entscheidungswege können diese Unternehmen oft schneller auf Marktveränderungen reagieren als große Konzerne. Diese Agilität ist besonders in Zeiten von Digitalisierung, Transformation und globaler Unsicherheit ein entscheidender Vorteil. Häufig familiengeführt, denken die Unternehmen langfristig und generationenübergreifend. Diese Perspektive fördert

nachhaltige Investitionen und eine enge Bindung zu Mitarbeitenden.

Gerade im Wettbewerb um Fachkräfte und für die Sicherung langfristiger Expertise, wird eine starke, vertrauensvolle und wertschätzende Kultur hier zum entscheidenden Differenzierungsmerkmal. Eine positive Unternehmenskultur stärkt Loyalität, reduziert Fluktuation und sichert Wissen im Unternehmen. Know-how sitzt in Köpfen, nicht in Strukturen.

Sie punkten auch bei der Geschwindigkeit in der Transformation. Die Nähe zu den Mitarbeitenden und kurze Entscheidungswege tragen dazu bei, dass strategische, aber auch unvermeidbare Veränderungen mitgetragen werden. Eine wertschätzende Unternehmenskultur stärkt Resilienz und Loyalität und fördert nachhaltig den Unternehmenserfolg.

## Unsere Wettbewerbspartner



# Die Zahlen und beeindruckende Werte

**12.619**

Zahl Mitarbeitende in Unternehmen  
(Gesamtteilnehmerfeld)

**509**

Zahl teilnehmende Unternehmen  
im aktuellen Wettbewerb

**50**

Zahl der ausgezeichneten Unternehmen 2026

„ Sehr guter  
Arbeitsplatz

**97%**

Wertschätzung  
für gute Arbeit  
**doppelt  
so hoch**

**91%**

Bundesdurchschnitt: 44%

  
Nahbarkeit  
der Führung

**94%**

Bundesdurchschnitt: 64%



Starke  
Bindung

**93%**

Bundesdurchschnitt: 50%

Hohe  
Selbstwirksamkeit

**95%**

Bundesdurchschnitt: 71%

seit **2018** Arbeitgeberwettbewerb



## Rollenspiele als Team Empowerment

In unseren Team-Empowerments setzen wir auf Rollenspiele – etwa zu Gehaltsgesprächen. Dabei übernehmen Teilnehmende abwechselnd die Perspektive von Führungskraft und Mitarbeitenden. So entsteht ein besseres Verständnis für Perspektiven und Emotionen. Unterstützt durch KI simulieren wir realistische Gesprächsszenarien, wodurch unsere Teams ihre Fähigkeiten, neue Lösungsansätze zu entwickeln, noch gezielter ausbauen können.

## Ein Wochentag ist zur persönlichen Entwicklung reserviert

In unserem Arbeitsmodell reservieren wir jedem Mitarbeitenden einen ganzen Tag pro Woche für die eigene Entwicklung – flexibel gestaltbar und frei von Projektpflichten. Ob Schulungen, Expertenrunden oder selbstorganisiertes Lernen. Wir glauben daran, dass echte Entwicklung nur dann gelingt, wenn Mitarbeitende Zeit, Raum und Vertrauen erhalten, ihre Potenziale zu entfalten.

## Zukunft gestalten: Azubi-Innovation-Days

Unsere Azubi-Innovation-Days binden junge Talente frühzeitig in die Innovationskultur ein. Im mehrtägigen Workshop „Gestalte Dein zukünftiges (Arbeits-)Leben“ entwickeln Auszubildende konkrete Zukunftsbilder und erlernen Design-Thinking als praxisnahe Methode. Die hervorragende Bewertung bestätigt unseren Ansatz, Innovation nicht abstrakt, sondern als erlebbare Kompetenz für die persönliche und berufliche Entwicklung zu vermitteln.

# Über Great Place To Work®

Great Place To Work® unterstützt weltweit Unternehmen bei der Entwicklung einer erfolgreichen Unternehmenskultur und damit ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Das internationale Institut zertifiziert Organisationen und Unternehmen aller Branchen und Größen auf Grundlage einer repräsentativen und anonymen Mitarbeiterbefragung. Damit ist Great Place To Work® die international führende, benchmark-basierte Instanz bei der Analyse, Weiterentwicklung und Sichtbarmachung von Arbeitgeberattraktivität.

**60+**

Sprachen verfügbar

Es kommen regelmäßig mehr dazu.

**30**

Jahre Erfahrung

Schon seit über 20 Jahren am Standort Köln mit 100 Mitarbeitenden.

**in 170**

Ländern aktiv

In unseren über 60 Niederlassungen führen wir weltweite Befragungsprojekte durch.

**21.000**

Unternehmen jährlich

Mit über 20 Mio. Beschäftigten weltweit.

